



Polagra zaprasza

Podczas tegorocznych targów Polagra nie będzie Salonu Przemysłu Piekarskiego i Cukierniczego, mimo to warto odwiedzić Poznań w dniach **14-17 września**, by zobaczyć, co nowego proponują firmy związane z branżą spożywczą.

W ramach Międzynarodowych Targów Technologii Spożywczych **POLAGRA-TECH** odbędą się w tym roku: Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego, Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Mięsnego (od 13.09) oraz Salon Urządzeń Chłodniczych, Klimatyzacyjnych i Grzewczych.

Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych **POLAGRA-FOOD** wchodzi w tym roku w kolejny etap rozwoju. Stale rosnąca liczba oraz ranga wydarzeń i pokazów kulinarnych spowodowała, że przekształcono Salon Gastronomii w oddzielne Międzynarodowe Targi Gastronomii **GASTRO TRENDY**, które odbędą się równoległe do pozostałych salonów. Poza przedstawieniem gastronomicznych trendów i nowości rynkowych, organizatorzy zapowiadają liczne prezentacje, konferencje tematyczne i seminaria, a także konkursy.

W ramach targów **POLAGRA-FOOD** odbędą się: Salon Wyrobów Spożywczych i Napojów, Salon Win i Alkoholów, Salon Franchisingu oraz Salon Wyposażenia Sklepow. Tegoroczną nowością będą „**Smaki regionów**”, czyli specjalna przestrzeń targowa poświęcona żywności o charakterze regionalnym, tradycyjnym i ekologicznym, produktem certyfikowanym przez Komisję Europejską oraz certyfikowanym w systemie „Jakość tradycyjna”. Na terenie pawilonu odbędzie się też uroczysty finał konkursu „**Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów**”. Prezentacja odbędzie się

w pawilonach 1 i 2 (dostępnych również dla osób spoza branży) przez cały czas trwania targów.

Jak co roku podczas targów odbędą się **panele dyskusyjne** organizowane przez redakcje miesięczników Wydawnictwa Sigma-NOT, SITSpół. oraz MTP. Zachęcamy do udziału w tych spotkaniach.

- **Pozycja przemysłu owocowo-warzywnego w zmiennych warunkach gospodarki światowej** (organizator „Przemysł Fermentacyjny i Owocowo-Warzywny”) – 14.09, godz. 11³⁰-14³⁰, paw. 7 sala A
- **Jak przetrwać kryzys gospodarczy w branży mięsnej** („Gospodarka Mięsna”) – 15.09, godz. 11⁰⁰-13³⁰, paw. 7 sala B
- **Jak wdrażać i finansować innowacje w przetwórstwie spożywczym** („Przemysł Spożywczy”) – 15.09, godz. 13⁰⁰-15⁰⁰, paw. 7 sala A
- **Ekonomia w kuchni – praktyczne metody osiągnięcia sukcesu** („Przegląd Gastronomiczny”) – 16.09, godz. 13³⁰-15⁰⁰, paw. 7 sala A

Równoległe do targów Polagra, w dniach 14-16 września, odbędzie się **Międzynarodowy Salon Dodatków do Żywności**. W jego ramach odbędzie się konkurs o puchar MRIRW „Dodatek do Żywności Przyjazny Konsumentowi”, a także konferencja „Dodatki a żywność funkcjonalna”.

W dniach 14-17 września warto również odwiedzić Targi Opa-kowań dla Przemysłu Spożywczego **PAKFOOD** (więcej w tekście obok).

W tym roku nie będzie na targach stoiska „Przeglądu Piekarskiego i Cukierniczego”. Zainteresowanych naszym czasopi-semem zapraszamy do stoiska Wydawnictwa Sigma-NOT.

Targi można zwiedzać w dniach 14-16 września w godz. 9-17 oraz 17 września w godz. 9-16. Bilety: 50 zł lub 20 zł (po rejestracji na miejscu). Szkoły profilowane mogą kupić bilety w cenie 10 zł (tylko 17.09).

EXPO SWEET zaprasza

W lipcu powołano **Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych Expo Sweet**. Podczas tegorocznych (bardzo udanych) pierwszych targów Expo Sweet, organizatorzy dyskutowali z przedsiębiorcami działającymi na rzecz branży cukierniczej, lodziarskiej i piekarskiej o konieczności istnienia takiej organizacji. Sukces targów zmotywował wszystkich do działania i już 8 lipca br. podpisano umowę założycielską EZIG EXPO SWEET. Sformalizowanie działalności pozwoli kontynuować tak dobrze rozpoczętą działalność. Wspólne inicjatywy i obecność w podobnych przedsięwzięciach pozwoli zrzeszonym firmom nie tylko znacząco obniżyć koszty uczestnictwa, ale także podejmować zintegrowane działania, mające na celu promocję branży w sektorach pokrewnych. Przedsięwzięcie zostało bardzo dobrze ocenione przez klientów firm założycielskich i zauważone przez środowisko branżowe, także poza granicami kraju. Już wiele organizacji handlowych oraz organizatorów różnych imprez targowych wyraziło chęć współpracy. Pozwoli to członkom EZIG na znalezienie nowych rynków sprzedaży poprzez zaistnienie w innych sektorach. Podjęto już przygotowania do wspólnego wystąpienia na różnych targach cukierniczych i piekarskich, a także spożywczych i gastronomicznych na warunkach niemożliwych do wynegocjowania przez indywidualnych wystawców.

Celem Zgrupowania jest także troska o szeroko rozumiane interesy branżowe, współpraca przedsiębiorstw, pomoc w przezwyciężaniu barier prawnych, podatkowych i innych, z jakimi na co dzień firmy się spotykają. „Pragniemy, by Zgrupowanie stało się

ważną instytucją reprezentującą interesy naszych firm, a także by było forum wymiany myśli, poglądów i idei, które przyczynią się do rozwoju sektorów cukierniczego, piekarskiego, lodziarskiego i kawowego – pod-

kreśla Krzysztof Jakubowski z firmy Ambassador, jeden z inicjatorów przedsięwzięcia. Skuteczność i znaczenie takiej organizacji są tym większe, im więcej znaczących dla rynku firm zechce do niej przystąpić, dlatego jako założyciele EZIG Expo Sweet zapraszamy chętne firmy do wstąpienia w poczet członków naszego Zgrupowania.”

W skład Zarządu zostali powołani: Jacek Wojtaś (Primulator) – prezes, Krzysztof Jakubowski (Ambasador), Piotr Krasoń (Arlekin), Janusz Profus (Klub Kreatywnych Cukierników), Witold Trylski (Papilart) i Jarosław Zbaliszyn (PreGel Polska). Zainteresowanie przystąpieniem do Zgrupowania wyraziło już kilkadziesiąt firm. **Podczas tegorocznych targów Polagra odbędzie się otwarte Walne Zgromadzenie członków oraz firm chętnych do włączenia się w działalność. Omawiana będzie przyszłość EZIG Expo Sweet, czyli szczegóły dotyczące najbliższych targów Expo Sweet (które odbędą się w dniach 24-26 lutego w Warszawie), kwestia ewentualnego udziału w innych imprezach branżowych oraz pozostałych form działalności.**

Zachęcamy do włączenia się w prace EZIG Expo Sweet, by wspólnie działać dla dobra branży. **P.K.**

