

WPC PIEKARNI CUKIERNI

ISSN 2084-3488 • NR 3 (32) • MARZEC 2014



Zamiast brzucha urośnie ci serce! Wyślij pączka do Afryki

Wielki sukces akcji społecznościonej. Przy okazji promocji pączków w tłusty czwartek udało się zebrać 250 tysięcy złotych. Pieniądze trafią do Republiki Środkowej Afryki – jednego z najbiedniejszych państw w Afryce, w dodatku targanego wojną domową. Także dzięki piekarniom, cukierniom i kawiarniom.

Pomysł akcji wziął się od nazwiska misjonarza, brata Benedykta, który jeszcze przed wyjazdem na misję, organizował akcję „Benedykt Pączka zaprasza na pączka”, jej celem było pozyskanie środków na otwarcie pierwszej w RŚA i Czadzie szkoły muzycznej. Teraz brat Benedykt zachęcał do kupowania tzw. „afrykańskich pączków”, droższych o 1 złotówkę, ale z których sprzedaży dochód miał być przeznaczony na wsparcie potrzebujących w samym centrum Afryki.

Organizatorem akcji jest Fundacja Kapucyni i Misje. Organizatorom udało się namówić do udziału kilkadziesiąt cukierni oraz szereg szkół. Mocno działali także w internecie, zachęcając do darowizny, czyli zakupu „wirtualnych pączków”. Jak mówią kapucyni, 1 złotówka w afrykańskich realiach to całkiem spora kwota. Pozwala na jednodniowe utrzymanie jednego dziecka.

– Obecnie sytuacja w RŚA jest bardzo trudna – wyjaśnia br. Pączka. – Rebelianci z muzułmańskiego zgrupowa-

nia Seleka wycofując się z Republiki Środkowej Afryki do Czadu, po drodze grabią, palą i niszczą wszystkie miejscowości na swojej drodze. Ludzie żyją w ciągłym strachu i panice. Na dźwięk nadjeżdżających samochodów porzucają wszystko i w obawie o własne życie uciekają do lasu. Szacuje się, że w krwawych walkach zginęło już około 450 000 osób.

Do projektu przystąpiły cukiernie z całego kraju. Wśród nich znalazły się takie firmy jak Melba z Krzeszowic, Piekarnia Zygmunta Łepika z Rzeszowa, Piekarnia i Cukiernia Zaborowscy z Alwerni, Cukiernia Wiktor z Dębicy i wiele innych. Ich listę można znaleźć na stronie internetowej www.tamtamitu.pl

W dniach poprzedzających tłusty czwartek akcja miała bardzo szeroki zasięg. „Pączkowano” w kraju i zagranicą (Paryż). Kupowano zarówno „afrykańskie pączki” jak również i wirtualne odpowiedniki (e-pączki), wpłacając pieniądze na wskazane konto.

Pomysł brata Benedykta Pączka doskonale wpisuje się w CSR – społeczną odpowiedzialność biznesu. W atrakcyjny sposób łączy polską tradycję tłustego czwartku z międzyludzką solidarnością, wrażliwością na potrzeby innych. Popularny pączek, tak chętnie konsumowany właśnie w tłusty czwartek ma tu symboliczne znaczenie. Z przyjemnością będziemy kibicować temu projektowi i wspierać go w następnych latach zachęcając do udziału w nim jak najszersze grono piekarzy i cukierników.

Czekoladowa pisanka ma moc!



Anna Orska z pisanką stworzoną wspólnie z Joanną Klimas-Profus

Do końca marca można licytować czekoladowe pisanki stworzone wspólnie przez znane postaci ze świata show biznesu i najlepszych polskich cukierników. Uzyskany z licytacji dochód przeznaczony zostanie dla podopiecznych Fundacji Mają Przyszłość.

Podobnie jak przed rokiem w trakcie Targów EXPO SWEET po raz pierwszy zaprezentowano czekoladowe pisanki. Powstały jako wspólne dzieło artystycznych par. Wyjątkowe duety tworzyli artyści i cukiernicy. Ci pierwsi odpowiadali za projekty i koncepcje, ci drudzy nadawali im realny kształt. Po raz drugi w charytatywnym przedsięwzięciu uczestniczyła Pani Anna Komorowska, Małżonka Prezydenta RP.

W tym roku wśród projektantów czekoladowych pisanek znaleźli się m.in.: Joanna Przetakiewicz, Katarzyna Skrzynecka, Agnieszka Szulim, Anna Orska, Damian Aleksander, Małgorzata Ostrowska, Maja Popielarska oraz Maciej Zakościelny. Współpracowali oni z mistrzami cukierniczego fachu: Januszem Profusem, Joanną Klimas-Profus, Aleksandrą Sową, Maciejem Piętą, Tomaszem Dekerem, Bożeną Sikoń-Wojtal, Igą Sarzyńską, Martą Truskolawską czy Robertem Główką.



Małgorzata Ostrowska i Maciej Pięta przy swoim dziele

Artystyczne dzieła, bo tak można nazwać efekty pracy, trudno opisać słowami. Ci, którzy nie mieli okazji podziwiać ich w Warszawie, mogą obecnie przyjrzeć się im w internecie. Zapewne każdy znajdzie tam swoją ulubioną pisankę. Wybór jest bardzo szeroki – od drapieżnego rockowego jajka autorstwa Małgorzaty Ostrowskiej i Macieja Pięty, przez niemal jubilerską pracę Anny Orskiej i Joanny Klimas-Profus, po zwiewną, delikatną, niemal eteryczną pisankę Mai Popielarskiej i Igi Sarzyńskiej.

Licytacja niezwykłych pisanek prowadzona będzie przez cały marzec. Przed świętami wielkanocnymi trafią one do zwycięzców licytacji i zapewne staną się nie lada atrakcją.

Przy okazji warto przypomnieć, że w ubiegłym roku udało się uzyskać z licytacji 48 tysięcy złotych. Pieniądze te wsparły potrzebujących – chore i niepełnosprawne dzieci. Szczegółowa informacja o wydanych środkach dostępna jest na stronie internetowej Fundacji.

Zachęcamy do odwiedzenia stron www.mocczekoladowejpisanek.pl, www.majaprzyszlosc.org.pl oraz profilu na Facebooku.

